



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI STUDI INTERNAZIONALI,  
GIURIDICI E STORICO-POLITICI



## IL LOBBYING FRA GLOBALIZZAZIONE E DISINTERMEDIAZIONE

Prospettive di ricerca, Multilevel governance e Public Affairs Community

### SALUTI

**MARZIA ROSTI** | Presidente corso di laurea magistrale GOV, Università degli Studi di Milano

### APERTURA DEI LAVORI E MODERAZIONE

**LUCIANO FASANO** | Università degli studi di Milano

### LE PROSPETTIVE DI RICERCA

**FABIO BISTONCINI** | FB & Associati

*Primi risultati della ricerca*

### LA PUBLIC AFFAIR COMMUNITY

**IVO TARANTINO** | Altroconsumo

*La tutela dei consumatori: una prospettiva di advocacy multilivello*

### LA MULTILEVEL GOVERNANCE

**SILVIA SASSI** | Università degli Studi di Milano

*Luci e ombre sul lobbying nella UE*

**GIANLUCA SGUEO** | Parlamento Europeo

*La riforma in atto sul lobbying nella UE: dagli incentivi alle condizioni*

**CARLO MALVEZZI** | Consiglio regionale Lombardia

*La normativa di Regione Lombardia in materia di lobbying*

**LUCIA MUSSELLI** | Università degli Studi di Milano

*Lobbying, trasparenza e "registri"*

**ANGELA DI GREGORIO** | Università degli Studi di Milano

*La rilevanza degli studi sul lobbying per il corso di laurea magistrale GOV*

27 novembre 2017  
ore 15.00

WORKSHOP

Facoltà Scienze  
Politiche, Economiche e  
Sociali  
SALA LAUREE  
Via Conservatorio,7  
MILANO