

Social Enterprise: Il nuovo paradigma per la comunicazione e la condivisione delle conoscenze in azienda

Agenda

Ore 9.00 Registrazione dei partecipanti

Ore 9.30 Saluti istituzionali

ANGELO BIANCHI, Preside della Facoltà di Lettere e Filosofia, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

A. CLAUDIO BOSIO, Preside della Facoltà di Psicologia, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Ore 9.45 Introduzione ai lavori

CARLO GALIMBERTI, Professore Ordinario di Psicologia sociale della comunicazione e Direttore Centro studi e ricerche di psicologia della comunicazione, Università Cattolica del Sacro cuore di Milano

Ore 10.15 Tavola rotonda

"Pensare la Social Enterprise: contributi alla costruzione del nuovo paradigma"

Chairman

GIUSEPPE RIVA, Docente di Psicologia della Comunicazione e di Psicologia e Nuove Tecnologie della Comunicazione, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Partecipanti

VALERIO CAMERANO, Amministratore Delegato, GDFSuez Energie

PAOLO CEDERLE, Amministratore Delegato, UniCredit Business Integrated Solutions

PAOLO DEGLI INNOCENTI, Vice President Software, IBM Italia

GIUSEPPE GENELETTI, Director Corporate Communications and Learning & Development, Whirlpool Europe, Middle East & Africa

GIANLUCA SGUEO, Coordinatore rapporti con il cittadino, sito web e flussi informativi, Presidenza del consiglio dei Ministri

Discussant

ROSARIO SICA, Founder & CEO, OpenKnowledge

Ore 12.45 Conclusioni e dibattito

ROSARIO SICA

Ore 13.15 Intervallo

Ore 14.00 Ripresa dei lavori

I Social Network nella gestione delle risorse umane

Presentazione dei risultati della ricerca AIDP Gruppo Regionale Lombardia - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

UMBERTO FRIGELLI, Amministratore Unico, Mading e Responsabile Gruppo Ricerche, AIDP Lombardia

SILVIO RIPAMONTI, Ricercatore della Facoltà di Psicologia, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Ore 14.30 Tavola rotonda

"Essere Social Enterprise: vivere dall'interno il nuovo paradigma"

Chairman

CARLO GALIMBERTI

Introduzione

L'innovation Lab come luogo per riflettere sulla Social Collaboration

MARCO CRAVESANA, Direttore Generale di ASAM e Presidente di Consulemme

Partecipanti

MICHELE CAMISASCA, Direttore di Organizzazione e Personale Regione Lombardia

SILVIA MARCHISIO, Senior Talent & Recruiting Manager South Europe, adidas Group

BARBARA SPANGARO, Responsabile Sviluppo Risorse Umane e Welfare, SEA Aeroporti di Milano

STEFANIA TODISCO, Head of Online Community, UniCredit Business Integrated Solution

LAURA VITTANI, Responsabile Comunicazione Interna Camera, Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Milano

Discussant

GIUSEPPE SCARATTI, Professore straordinario presso la Facoltà di Economia, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

FRANCESCO ZURLO, Professore Associato di Disegno Industriale al Politecnico di Milano

Ore 15.50 Conclusioni

GIUSEPPE SCARATTI

FRANCESCO ZURLO

Ore 16.20 Dibattito

Ore 16.40 Conclusioni dei lavori

CARLO GALIMBERTI

Convegno

Milano, 7 marzo 2013

Aula Pio XI

Università Cattolica del Sacro Cuore

Largo Gemelli, 1 - 20123 Milano



ASSOCIAZIONE PER GLI STUDI
AZIENDALI E MANAGERIALI
UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE

in partnership



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore