GRUPPO 24 ORE

24 ORE BUSINESS SCHOOL

2° MASTER MANAGEMENT DELLE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT

Programma 18, 19 e 20 Febbraio 2016

3° MODULO – MARKETING, COMUNICAZIONE, PEOPLE RAISING E FUNDRAISING

Giovedì 18 febbraio	**Ore 10.00** **Matt. Il corporate Fundraising – Il caso WWF** **Pom. Individual Fundraising**	**Paola Silva** Responsabile Area Partenariati con le Imprese Corporate Partnerships Manager WWF Italia **Francesco Clementi** Responsabile Raccolta Fondi per l'Italia UNHCR
Venerdì 19 febbraio	**Outdoor in TELETHON** Durante la giornata interamente organizzata presso la sede di Telethon, interverrano il Responsabile HR, la Responsabile Marketing e la Responsabile Raccolta Fondi.	
Sabato 20 febbraio	**Matt. Tecniche di Marketing diretto per il fundraising – Il caso Appco Group Italia** **Pom. L'advocacy nel non profit**	**Francesca De Feo** Country Manager Appco Group Italia **Gianluca Sgueo** *Post-doc "Democracy and Globalization"* *Center for Social Studies* *Associate Laboratory* *University of Coimbra*