

Lecture
a cura di
Massimiliano
Panarari

Economia e mercato



L'economia la capiamo anche noi

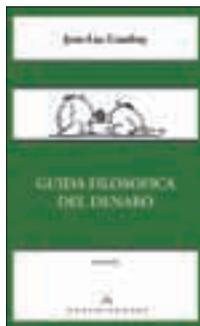
Un invito ad avere un atteggiamento meno ansioso nei riguardi di certi fondamentali dell'economia. A farlo è Paolo Legrenzi, psicologo dell'economia e della creatività che ha lavorato a lungo anche per l'industria. Dagli investimenti ai risparmi, a guidare le nostre scelte è un mix di angoscia e diffidenza, che ci induce a rivolgerci a qualche esperto o consulente. La proposta è di cominciare a nutrire fiducia in noi stessi rispetto alla comprensione dei meccanismi economici e applicare le regole della psicologia ai comportamenti finanziari.



Paolo
Legrenzi

Paolo Legrenzi I soldi in testa

Laterza, 148 pagine, 15 €



I difetti dei soldi

Un libro, piuttosto alternativo e critico, sul denaro e la sua onnipresenza nella nostra società. Ma pieno di disegni e dotato di sense of humour (in questo caso, alla francese) di un poeta e sceneggiatore premiato col prestigioso riconoscimento letterario transalpino del Paul Valéry. Lasciamo da parte l'ideologia, e ne ricaveremo non solo degli spunti divertenti ma anche argomenti su cui riflettere.

Jean-Luc Coudray
Guida filosofica
del denaro
Castelvecchi,
126 pagine, 9 €



Rifondare il capitalismo recuperando le radici

Il manifesto turbocapitalista di Luigi Zingales, considerato uno dei più famosi economisti di questi nostri giorni, professore alla Graduate School of Business dell'Università di Chicago, tempio del capitalismo neoliberista. L'autore mostra come sotto i colpi della crisi sia rimasta una vittima, indispensabile invece per fare rifiorire il mercato. Ovvero, la fiducia. Un problema drammatico, per il quale, esiste una sola imprescindibile ricetta: rifondare il capitalismo, rendendolo più giusto, umano ed efficiente, a partire dalla difesa della concezione originaria del mercato quale regno delle opportunità e della produzione di ricchezza, collocato al servizio dei cittadini e dei consumatori. Insomma, una vera e seria rivoluzione liberal-liberista.



Luigi Zingales

Luigi Zingales Rifondare il capitalismo a favore dei cittadini

Rizzoli, 350 pagine, 18 €



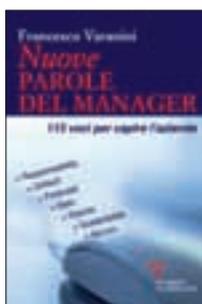
Le vite segrete degli economisti

Una lettura della stagione italiana delle privatizzazioni molto di parte e orientata. Il giornalista del «Corriere della Sera» Gianluigi Da Rold individua, nell'Italia degli anni Novanta, la saldatura degli interessi di tre soggetti come sfondo del periodo «selvaggio» (a suo giudizio) della collocazione sul mercato delle imprese di proprietà pubblica. Ovvero, i «poteri forti», il mondo comunista e la magistratura.

Sylvia Nasar
L'immaginazione
economica
Garzanti, 616 pagine, 30 €

Lettere

Marketing e imprese



Dizionario per manager

Bastano 113 parole per consentire al management di stare al passo con questi nostri, vorticosi tempi.

Francesco Varanini, consulente e docente universitario con un'ampia esperienza aziendale alle spalle, compila il dizionario dei lemmi per l'impresa innovativa. Auditing, gatekeeper, sogno, immaginazione, sostenibilità, forecast, default, scacco, scopo, mouse, score sono solo alcuni esempi: insomma, un ampio compendio del lessico per l'azienda del nuovo millennio. Che dovrà essere più efficiente, ma anche più plurale.



Francesco Varanini

Francesco Varanini
Nuove parole del manager
Guerini e associati,
256 pagine, 16,50 €



Vent'anni di imprese in Italia

Nel corso degli ultimi vent'anni, in Italia, la storia d'impresa è finalmente cresciuta (anche dal punto di vista del peso accademico) all'interno della cultura e della storia economica. Il manuale di Pier Angelo Toninelli offre una panoramica completa delle tematiche e degli ambiti che la caratterizzano: governance, relazioni con il contesto sociale e culturale in cui l'impresa agisce come attore, la sua dimensione e le sue forme, e quello «strano irco cervo» che è l'impresa pubblica.

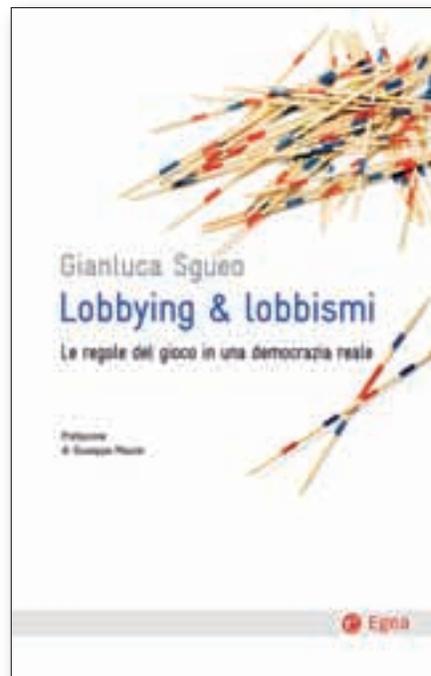
Pier Angelo Toninelli
Storia d'impresa
Il Mulino, 288 pagine, 22 €



L'aiuto della Rete

Dopo un eccesso di entusiasmo iniziale, pare essere calata una qualche diffidenza sulle potenzialità commerciali offerte dalla rete. E, invece, la visibilità e la possibilità di allargare i confini dei propri mercati trovano nell'universo di Internet un motore molto utile alle imprese. Parola del consulente web Riccardo Polesel, esperto del mondo digitale, che vive a Mirandola, una straordinaria realtà imprenditoriale che ha saputo reagire con forza e intraprendenza al recente sisma.

Riccardo Polesel
Promuoversi mediante Internet
Franco Angeli,
160 pagine, 19 €



Si può fare lobbying in modo trasparente

No, decisamente no. Noi non siamo americani. E questa è una delle ragioni per le quali l'attività di lobbying continua a essere circoscritta, nella nostra nazione, di un'aura non esattamente aurea. Per essere un Paese normale, quindi, può essere utile avere l'occasione di approfondire come funzionano le lobby (trasparenti) e le relative regolamentazioni nel mondo anglosassone. È quanto si propone questo volume di Gianluca Sgueo, un autentico prontuario di lobbismo che illustra le potenzialità e le virtù di un sistema altrove funzionante, e che potrebbe essere importato nella versione più corretta anche dal nostro sistema politico ed economico.

Gianluca Sgueo
Lobbying e lobbismi
Egea-Università Bocconi,
264 pagine, 24 €