

Home · Visions · Lobbying 2.0 · Prendo Parte. Partecipazione made in Umbria

Prendo Parte. Partecipazione made in Umbria

23 ottobre 2014 By Gianluca Sgueo 0 commenti

Tweet 12 Mi piace 6 +1 0 Pin.it Condividi 6 Share 8

La partecipazione online non è mai stata così viva in Italia. Capito consultazioni nazionali a parte (quella principale, attualmente in corso, riguarda il sistema scolastico, la trovate QUI) è a livello locale che si trovano gli esperimenti più interessanti. Non potrebbe essere diversamente: con un sindaco nel ruolo di Presidente del Consiglio, una lunga serie di tagli ai trasferimenti a favore delle amministrazioni comunali e – contemporaneamente – la necessità di realizzare le promesse fatte in campagna elettorale, la ricerca da parte degli amministratori locali di soluzioni per coinvolgere la popolazione è diventata frenetica, quasi confusionaria a volte.

Una ricerca svolta dall'Istituto per la Competitività (la trovate QUI) dedicata ai rapporti tra imprese e territorio, presentata poche settimane fa a Roma, ha rivelato due aspetti interessanti. Da una parte, I-Com sottolinea le difficoltà dei sindaci nel condurre politiche attive sul territorio, a causa (anche) della diffusa opposizione alla realizzazione delle infrastrutture. Da un'altra parte, I-Com ha sottolineato l'inventiva di molti amministratori per aggirare gli ostacoli burocratici che si frappongono tra loro e la buona riuscita delle iniziative. Tra i tanti casi censiti dal rapporto dell'Istituto i più interessanti sono "Pisa partecipa" e "La darsena che vorrei" (Ravenna).



Un caso che il rapporto non censisce, ma che è perfettamente in linea con le iniziative di partecipazione sviluppate sul territorio, è "Prendo Parte", piattaforma di partecipazione inaugurata dal Comune di Terni (la trovate QUI). Prendo Parte ha un pregio che altre iniziative di questo tipo non hanno. Vincola cioè l'amministrazione a dare una risposta alle proposte dei cittadini. L'amministrazione si pone un obiettivo ambizioso: 30 giorni di tempo per rispondere. Nel

frattempo, promette anche di aggiornare in tempo reale i partecipanti sulle novità in discussione attraverso la pubblicazione dei post di chi commenta le proposte e l'aggiornamento sugli sviluppi del tema oggetto di dibattito. Non è un caso se una sezione della piattaforma si chiama "cosa succede in città" e si preoccupa di informare i cittadini sugli avvenimenti più importanti. Con una precisazione importante: gli aggiornamenti verranno curati dalle associazioni civiche operanti sul territorio, circostanze che dovrebbe garantire l'imparzialità delle informazioni.

Buona fortuna a "Prendo Parte" allora. Un augurio che si accompagna a due raccomandazioni. La prima – e più importante – riguarda la durata. Molte delle iniziative di questo tipo soffrono di vita breve. Muoiono con la fine di una giunta, talora anche prima, quando mancano i soldi per realizzarle. Basterebbe un minimo di programmazione per evitare il secondo degli inconvenienti; mentre per il primo una possibile soluzione è quella di pensare la partecipazione come uno strumento utile a prescindere dal governo locale di turno. È comprensibile che i promotori dell'iniziativa ci tengano a pubblicizzarla. Basterebbe però non sconfinare nella propaganda per garantire qualche opportunità di sopravvivenza al successivo cambio di guardia. Secondo auspicio: presi gli impegni, vanno rispettati. Il che significa che il sito va aggiornato, le risposte vanno date entro il termine concordato, e i cittadini vanno stimolati a partecipare, evitando di coinvolgere il solito – ristretto – manipolo di fanatici. Più facile a dirsi che a farsi. Staremo a vedere.



Gianluca Sgueo

Giornalista, post-doc in Democrazia e Innovazione Sociale – Center for Social Studies, University of Coimbra. E' direttore dell'area Istituzioni di I-Com, l'Istituto per la Competitività. Nel 2012 ha pubblicato "Lobbying&Lobbismi" con Egea.



Paga in modo semplice e veloce con la carta TIM SmartPAY. Scarica l'app TIM Wallet e attiva la carta. SCOPRI L'OFFERTA

In collaborazione con VISA e INTESA SANPAOLO

Disponibile solo su smartphone NFC. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale

Ricerca

INTERNET OF EVERYTHING

Un canale in collaborazione con: CISCO

MOBILE PAYMENT

Un canale in collaborazione con: BANCA MEDIOLANUM GRUPPO BANCARIO MEDIOLANUM

Seguici su Facebook e Google+

Redazione TechEconomy

Mi piace

Redazione TechEconomy piace a 15.568 persone.

Plug-in sociale di Facebook

TechEconomy

Segui

+ 1.863

Ultimi Tweet

Segui @techecon 12,6K follower