

SOCIAL ENTERPRISE: IL NUOVO PARADIGMA PER LA COMUNICAZIONE E LA CONDIVISIONE DELLE CONOSCENZE IN AZIENDA

**Università Cattolica del Sacro Cuore
Milano, 7 marzo 2013**

Agenda

Ore 9.00 Registrazione dei partecipanti

Ore 9.30 Saluti istituzionali

Angelo Bianchi, Preside della Facoltà di Lettere e Filosofia, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

A. Claudio Bosio, Preside della Facoltà di Psicologia, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Ore 9.45

Introduzione ai lavori

Carlo Galimberti, Professore Ordinario di Psicologia sociale della comunicazione e Direttore Centro studi e ricerche di psicologia della comunicazione, Università Cattolica del Sacro cuore di Milano

Ore 10.15

Tavola rotonda "Pensare la Social Enterprise: contributi alla costruzione del nuovo paradigma"

Chairman

Giuseppe Riva, Docente di Psicologia della Comunicazione e di Psicologia e Nuove Tecnologia della Comunicazione, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Partecipanti

Paolo Cederle, Amministratore Delegato, **UniCredit Business Integrated Solutions**

Valerio Camerano, Amministratore Delegato, **GDFSuez Energie**

Gianluca Sgueo, Coordinatore rapporti con il cittadino, sito web e flussi informativi,

Presidenza del consiglio dei Ministri

Giuseppe Geneletti, Director Corporate Communications and Learning & Development, **Whirlpool Europe, Middle East & Africa**

Paolo Degl'Innocenti, Vice President Software, **IBM Italia**

Discussant

Rosario Sica, Founder & CEO, **OpenKnowledge**

Ore 12.45

Conclusioni e dibattito

Rosario Sica

Ore 13.15

Intervallo

Ore 14.00

Ripresa dei lavori

I Social Network nella gestione delle risorse umane

Presentazione dei risultati della ricerca AIDP Gruppo Regionale Lombardia - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Silvio Ripamonti, Ricercatore della Facoltà di Psicologia, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Umberto Frigelli, Amministratore Unico, **Mading** e Responsabile Gruppo Ricerche, **AIDP Lombardia**

Ore 14.30

Tavola rotonda "Essere Social Enterprise: vivere dall'interno il nuovo paradigma"

Chairman

Carlo Galimberti

L'innovation Lab come luogo per riflettere sulla Social Collaboration

Marco Cravesana, Direttore Generale di **ASAM** e Presidente di **Consulemme**

Partecipanti

Stefania Todisco, Head of Online Community, **UniCredit Business Integrated Solution**

Silvia Marchisio, Senior Talent & Recruiting Manager South Europe, **adidas Group**

Laura Vittani, Responsabile Comunicazione Interna Camera, **Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Milano**

Michele Camisasca, Vicario del Direttore Centrale Organizzazione, Personale, Patrimonio e Sistemi Informativi, **Regione Lombardia**

Barbara Spangaro, Responsabile Sviluppo Risorse Umane e Welfare, SEA Aeroporti di Milano

Discussant

Francesco Zurlo, Professore associato Politecnico di Milano e General Director Poli.design

Giuseppe Scaratti, Professore straordinario presso la Facoltà di Economia, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Ore 15.50

Conclusioni

Francesco Zurlo

Giuseppe Scaratti

Ore 16.20

Dibattito

Ore 16.40

Conclusioni dei lavori

Carlo Galimberti