

Manifesto delle
Giovani Classi
Dirigenti

AREE TEMATICHE

- Economica (1)
- Internazionale (0)
- Innovazione Tecnologica (0)
- Mercato Lavoro PA (35)
- Giuridico Normativa (10)
- Politiche Comunitarie (0)

SEZIONI

- Dalle istituzioni (2)
- In primo piano (1)
- Convegni (16)
- Comunicati Stampa (32)
- Rassegna Agdp (27)
- Dall'associazione (14)
- Rassegna Stampa (2)
- Documenti (10)
- Rete Armida (2)
- Biblioteca (8)
- Interviste (5)

**DECENNALE
TAORMINA 2011**



Scarica la locandina

Lobbing & Lobbismi – Le regole del gioco in una democrazia reale

25 FEBBRAIO 2013 CATEGORIE: BIBLIOTECA DI ADMIN COMMENTI DISABILITATI



- Titolo:**Lobbing & Lobbismi – Le regole del gioco in una democrazia reale**
- Autore:**Gianluca Sgueo**
- Editore:**Egea**

Le storie e le cronache giudiziarie e politiche sembrano mostrare come in Italia affaristi, faccendieri, difensori di caste e lobbisti siano sinonimi. Appare sempre più arduo dalle nostre parti separare affari, politica e rappresentanza di interessi, inserendoli in un contesto chiaro e trasparente: lobbista è oggi una dequalificazione, il termine è connotato negativamente a livello giornalistico e di opinione pubblica. Tutto è lobby, più o meno potente, più o meno influente, più o meno cattiva. In molti Paesi, specie anglosassoni, non è così: fare lobbying non è una caotica giungla di lobbismi, ma un'attività regolamentata, trasparente e riconosciuta come imprescindibile per il buon funzionamento della democrazia. Il libro mette a nudo, con una rigorosa indagine documentale e sul campo inserita in una narrazione vivace, tutti i difetti, molto spesso i misfatti, ma anche le potenziali "virtù" di una attività lobbistica in una democrazia normale, che funzioni, efficiente. La positività del lobbying può esistere solo a condizione di fare e osservare regole che l'autore propone con nettezza e che chiamano in causa il sistema democratico nel suo complesso.

I commenti sono chiusi

Segui @agdpit su



LA NEWSLETTER

- Numero 2 Febbraio 2013
- Numero 1 Gennaio 2013
- Numero 3 Dicembre 2012
- Numero 2 Novembre 2012
- Numero 1 Ottobre 2012

IL LIBRO



- Titolo:**Lobbing & Lobbismi – Le regole del gioco in una democrazia reale**
- Autore:**Gianluca Sgueo**
- Editore:**Egea**

VIDEO

