

Home > Visions > Lobbying 2.0 > Il doppio democratico

Il doppio democratico

10 aprile 2014 By Gianluca Sgueo 0 commenti

Tweet 22 Mi piace 14 g+ 2 Pin.it Condividi 14 Share 7

Martedì il governo ha approvato il DEF. Tra le tante cose discusse anche i next steps del piano di revisione della spesa. Ed è lì che il premier, spiazzando molti, ha dichiarato che ora si apre la fase della consultazione: "chiederemo agli italiani di dirci dove vorrebbero tagliare!". Silenzio. Subentra un senso di déjà-vu. Ma io questa dov'è che l'ho già sentita? Fai mente locale, poi ricordi: nemmeno due anni fa, anno 2012, governo Monti, l'incarico di tagliatore della spesa affidato a Enrico Bondi, Palazzo Chigi che affianca al Commissario per la spending una mega consultazione online. Agli italiani si chiede di dire dove vorrebbero tagliare. Durò 28 giorni, raccolse oltre 150mila segnalazioni (record finora imbattuto) e fu accompagnata da grande eco mediatica.

Di fronte al tentativo di riciclo sorgono due domande: **primo, è giusto replicare esperimenti di democrazia e consultazione online? E secondo, è opportuno farlo?**



Alla prima domanda rispondiamo affermativamente, senza esitazione. Un esperimento che ha prodotto un buon risultato è destinato alla replica per moltiplicare i benefici dell'esito. Ma anche un esperimento che ha prodotto un risultato insoddisfacente è destinato alla replica, per capire cosa non ha funzionato e come migliorarlo. Ovviamente questo principio base della scienza vale anche per la democrazia partecipativa. Prendete l'Unione europea. Da quando ha introdotto le consultazioni online le ha riproposte a frequenza regolare. Alcune funzionano, altre meno. Nel

complesso però aiutano a sostenere la "democraticità" delle decisioni. Prendete anche il governo Letta. Povero di idee e scarso nei contenuti, ebbe la buona intuizione di seguire la scia di chi lo aveva preceduto, creando nuove consultazioni. Raccolsero un discreto successo.

La seconda risposta, quella sull'opportunità della replica, è più difficile da dare. Se si parla di opportunità politica, potremmo dire che tutto è lecito. Affidare a una consultazione l'esito di una decisione pubblica può essere un ottimo stratagemma per dilatare i tempi. Se hai promesso, ma non sai ancora se e quando potrai mantenere, un mese o due di consultazione ti fanno comodo per prendere tempo. Un esempio? La consultazione sulle riforme istituzionali del governo precedente. Bella e impossibile. Nel senso che, una volta conclusa, è finita nel dimenticatoio. Ma per due mesi ha fatto credere che si stesse facendo qualcosa, mentre in realtà il dibattito era in stallo.

Anche se parliamo di opportunità mediatica la risposta è affermativa. Da noi in Italia le consultazioni pubbliche fanno ancora notizia e trovano terreno fertile sulla stampa. Se ne parla bene. O, comunque, le critiche sono contenute. Da bravo comunicatore Matteo Renzi sa come usare questi strumenti. Forse lo avete dimenticato ma a pochi giorni dall'insediamento tirò fuori l'idea di un indirizzo mail - "ScriviaMatteo" - invitando i cittadini (e poi i Sindaci) a scrivergli cosa pensavano. Un tentativo di scimmiettare il dialogo con il cittadino del governo Monti. Peraltro, che fine abbia fatto questa iniziativa non è dato sapere.

A conti fatti, copiare paga, anche in democrazia. Paga sia in termini tecnici che di opportunità. Chi scrive è un sostenitore dell'opportunità di innovare, partendo da quanto di buono è stato fatto, senza appiattirsi sulla replica. Ultimamente però criticare non paga.



Gianluca Sgueo

Giornalista, post-doc in Democrazia e Innovazione Sociale - Center for Social Studies, University of Coimbra. E' direttore dell'area Istituzioni di I-Com, l'Istituto per la Competitività. Nel 2012 ha pubblicato "Lobbying&Lobbismi" con Egea.



Ricerca



Un canale in collaborazione con: CISCO



Inizia il futuro di Internet
Internet of Everything Italian Forum
#IoEforumIta

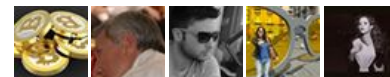
Seguici su Facebook e Google+



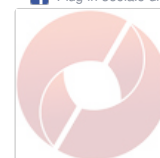
Redazione TechEconomy

Mi piace

Redazione TechEconomy piace a 14.810 persone.



Plug-in sociale di Facebook



TechEconomy

g+ Segui

+ 1.523

Ultimi Tweet

Segui @techecon 11,5K follower

Tweet

Tech Economy @TechEcon 33m

Telecom Italia: Tar del Lazio respinge ricorso su multa Antitrust | ift.tt/1uFZ8zP #News

Ritwittato da futuroitaliano

Espandi

Cristoforo Morandini @Morando2020 24m

Scrivi un nuovo Tweet...

Le ultime Visions