

1° MASTER MANAGEMENT NON PROFIT

ROMA, DAL 22 OTTOBRE 2014
5 mesi di aula e 4 di stage

MASTER FULL TIME



COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO, FUNDRAISING E FINANZA SOSTENIBILE

OBIETTIVI E SBocchi PROFESSIONALI

Obiettivo del Master è di formare professionisti esperti del settore non profit con un approccio fortemente operativo e pragmatico.

Il Master consente agli iscritti di:

- ▲ completare il livello di preparazione universitaria attraverso l'assunzione di conoscenze specialistiche nell'ambito del terzo settore, associazionismo, cooperazione, volontariato, fondazioni e onlus;
- ▲ valorizzare, attraverso il costante ricorso a strumenti di didattica attiva, le capacità individuali in modo da favorire l'inserimento in azienda in posizioni connotate da elevate responsabilità;
- ▲ assicurare una costante relazione con la business community, in virtù del coinvolgimento di testimoni provenienti da imprese sociali, organizzazioni del terzo settore e organi e del sistema ONU.

Questo Master intende favorire lo sviluppo di profili destinati a ricoprire ruoli strategici nella pianificazione e gestione di progetti internazionali, che potranno operare presso:

- ▲ società di consulenza
- ▲ aziende multinazionali
- ▲ organizzazioni non governative
- ▲ organismi internazionali
- ▲ enti di cooperazione italiani ed europei

Lo stage, successivo al periodo d'aula, rappresenta l'opportunità per applicare quanto studiato all'interno di imprese del settore non profit, nel mondo della consulenza e nelle istituzioni pubbliche. L'attenzione delle imprese e delle società di consulenza al profilo formato dal Master è oggi elevatissima ed è testimoniata dal cospicuo numero di aziende partner e sponsor.

I MODULI DI STUDIO

1° MODULO:

Il ruolo del non profit nell'attuale scenario economico

2° MODULO:

La gestione economica, la rendicontazione e nuovi strumenti di finanziamento per il terzo settore

3° MODULO:

Cooperazione allo sviluppo

4° MODULO:

Marketing, Comunicazione, Fundraising e People Raising e CSR

5° MODULO:

Project management e gestione dei progetti

6° MODULO:

Corporate engagement: scenario attuale e prospettive future nel rapporto profit-non profit

7° MODULO:

La gestione del capitale umano e le leve di sviluppo

LABORATORI

- ▲ Laboratorio Manageriale
- ▲ Business English
- ▲ Incontri con gli esperti di progettazione internazionale, del terzo settore e le istituzioni europee
- ▲ Cross Cultural Management
- ▲ Non profit e imprenditorialità: social innovation e start up digitali

Brochure, domanda di ammissione e date di selezione www.formazione.ilssole24ore.com/bs/nonprofit

1° MASTER MANAGEMENT NON PROFIT

MASTER FULL TIME

ROMA, DAL 22 OTTOBRE 2014
5 mesi di aula e 4 di stage



COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO, FUNDRAISING E FINANZA SOSTENIBILE

DESTINATARI

Giovani laureati in tutte le discipline economico-giuridiche, socio-umanistiche e tecnico-quantitative, sia del vecchio sia del nuovo ordinamento e studenti stranieri in possesso di laurea o titolo equipollente.

DURATA E STRUTTURA

Il Master, a tempo pieno, numero chiuso e frequenza obbligatoria, ha una durata complessiva di 10 mesi, 6 di aula e 4 di stage, con inizio il 22 ottobre 2014 a Roma.

Il programma si sviluppa in due fasi:

- ▲ la prima di carattere teorico-pratico, della durata di 100 giornate di aula
- ▲ la seconda, di esperienza sul campo, attraverso lo svolgimento di uno stage di 4\6 mesi.

Il superamento di verifiche periodiche e la positiva valutazione sull'attività svolta durante il tirocinio da parte delle strutture ospitanti consentirà ai partecipanti di ottenere il Diploma del Master.

MODALITÀ DI AMMISSIONE E PROCESSO DI SELEZIONE

Il Master è a numero chiuso e prevede un processo di selezione finalizzato a valutare le competenze tecniche acquisite durante gli studi, le attitudini individuali e la motivazione dei candidati. Il processo di selezione si articola in 2 fasi:

- ▲ screening e analisi della domanda di ammissione e del CV;
- ▲ prove scritte e colloquio motivazionale.

Per iniziare il processo di selezione è necessario compilare la domanda di ammissione on line sul sito della Business School, nella sezione dedicata al Master, allegando i seguenti documenti:

- ▲ Curriculum Vitae
- ▲ Certificato di laurea con dettaglio degli esami e votazione
- ▲ foto tessera

Nel corso della giornata di selezione è possibile incontrare lo staff della Business School e alcuni docenti e Diplomiati, assistere alla presentazione dettagliata del percorso e sostenere le prove scritte e il colloquio.

Le selezioni terranno conto dei seguenti fattori: risultati delle prove scritte e del colloquio motivazionale titolo di studio e votazione conoscenza delle lingue straniere eventuale esperienza di lavoro La dead line per chi intende candidarsi all'ottenimento delle borse di studio è il **19 settembre 2014**.

Dato l'elevato numero di domande, si terrà conto della data di invio della stessa per la convocazione alle selezioni.

Brochure, domanda di ammissione e date di selezione www.formazione.ilssole24ore.com/bs/nonprofit